



**Wir wachsen mit unseren Aufgaben
und suchen Sie!**

Marketing Manager/-in

Seit mehr als 25 Jahren entwickelt und vertreibt **digitronic®** Softwarelösungen in den Bereichen Kommunikation und IT-Sicherheit. Trends in einem innovativen Markt erkennen, kreative Ideen umsetzen und gemeinsam um die beste Lösung für unsere Kunden ringen - das ist es, was uns antreibt. Unser Marketing benötigt dafür einen Neubeginn und bietet Ihnen somit viel Platz für eigene Gestaltung.

Ihre Aufgaben

- strategisches Marketingkonzept in Zusammenarbeit mit dem Vertrieb entwickeln und umsetzen
- Marketingkampagnen in Abstimmung mit dem Vertrieb planen und durchführen
- Veranstaltungen und Messeauftritte vorbereiten und an der Durchführung mitwirken
- relevante Märkte, Wettbewerber und Zielgruppen analysieren und segmentieren
- Texte und Layouts für Webseiten, Newsletter, Vertriebsmaterialien etc. entwerfen bzw. Entwürfe koordinieren
- durchgeführte Marketingmaßnahmen regelmäßig analysieren und reporten
- Netzwerkarbeit: Kontinuierliches Zusammenwirken mit strategischen Marketingpartnern sicherstellen
- externe Dienstleister steuern, wie Werbeagenturen, Website-Hoster oder SEO-Berater

Ihre Qualifikationen und Fähigkeiten

- abgeschlossenes Studium Marketingmanagement od. BWL mit Schwerpunkt Marketing od. vergleichbare Qualifikation
- Berufserfahrung min. 3 – 5 Jahre
- Erfahrung im Umgang mit gängigen Marketing- und Analysetools, Grundkenntnisse zu Bild- und Grafik-Apps
- sehr gute Kenntnisse im Bereich der Entwicklung und Produktion von Werbemitteln
- erstklassige Rechtschreibung und Grammatik in der deutschen Sprache, gute Englischkenntnisse
- analytische, strukturierte und detailorientierte Arbeitsweise
- ausgeprägtes Verantwortungsbewusstsein, Entscheidungsfreude und sehr gute Kommunikationsfähigkeit
- innovatives und vorausschauendes Denken mit kreativem Gespür für neue Entwicklungen
- Organisationstalent, eigenverantwortliches Arbeiten und Zuverlässigkeit
- hohes Maß an Teamfähigkeit und Flexibilität, Überzeugungskraft und ein sicheres Auftreten

Wir bieten Ihnen

- eine anspruchsvolle Aufgabe mit der Verantwortung für die Planung, Entwicklung und Umsetzung einer zukunftsorientierten Marketingstrategie
- die Entfaltung Ihrer eigenen Ideen in einem motivierten Team
- Möglichkeiten zur Entwicklung durch Qualifizierung und Weiterbildung
- Arbeit in Teilzeit (min. 30 Wochenstunden)
- flexible Arbeitszeiten, ein freundliches Umfeld und kollegiales Miteinander

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen (mit Angabe des Gehaltswunsches und frühestmöglichem Eintrittstermin). Bitte senden Sie Ihre **Unterlagen vorzugsweise per E-Mail an: ks@digitronic.net**. Ihr Ansprechpartner ist Thomas Mauersberger (tm@digitronic.net oder Telefonnummer unten).

digitronic computersysteme gmbh

Oberfrohnauer Straße 62

09117 Chemnitz

Fon: +49 371 815390

www.digitronic.net

digitronic®
net